



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

## ALLEGATO 2 – PROGETTO DI PROMOZIONE DEL MARCHIO

(La domanda di agevolazione deve, pena l'inammissibilità, essere corredata del presente Allegato compilato in ogni sua parte e sottoscritto digitalmente)

**Denominazione soggetto richiedente:**

.....

<b>A)</b> <b>Descrizione del soggetto richiedente:</b> (max 1.500 caratteri)	Indicare: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Scopo</b> .....</li><li>• <b>attività svolta</b> .....</li><li>• <b>numero e tipologia di associati/consorziati/partecipanti</b> ..... di cui imprese .....</li><li>• <b>campo/settore di operatività</b> .....</li></ul>			
<b>B) Data di costituzione</b>				
<b>C)</b> <b>Riferimenti generali dei territori/mercati in cui, ad oggi, è presente il marchio collettivo/ di certificazione</b>	<i>Italia</i>	Ambito locale ( <i>specificare territorio/i di riferimento</i> ) ..... .....	<i>Barrare con una X</i>	
		Intero territorio nazionale		
	<i>Europa</i>	Nord Europa		
		Sud Europa		



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

		Est Europa		
		Ovest Europa		
	<i>Paesi extra UE</i>	Nord America		
		Sud America		
		Medio Oriente		
		Nord Africa		
		Africa centrale		
		Sud Africa		
		Russia		
		India		
		Cina		
		Giappone		
		Altri Paesi Asia-Pacifico		
		Australia		
		<i>Altro</i>		

## 1. Riferimenti del marchio collettivo/di certificazione oggetto di agevolazione:

Tipologia di marchio:

- Marchio collettivo
- Marchio di certificazione



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Denominazione: ..... ..... .....	Data e numero di registrazione UIBM .....
Immagine grafica: (solo in caso di marchi figurativi)	

## 2. Tipologie di iniziative oggetto della richiesta di agevolazione:

(Prevedere la realizzazione di almeno due o più INIZIATIVE tra quelle elencate)

- INIZIATIVA A** – Fiere e saloni internazionali
- INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali
- INIZIATIVA C** - Incontri bilaterali con associazioni estere
- INIZIATIVA D** - Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero
- INIZIATIVA E** - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line
- INIZIATIVA F** – Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio

## 3. Durata del progetto:

Mesi: \_\_\_\_\_



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

## 4. Descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto:

*(Riportare di seguito la descrizione dell'idea di promozione che si intende attuare e del livello di coinvolgimento dei soggetti rappresentati, dei servizi/spese per i quali si richiede l'agevolazione e della loro funzionalità alla realizzazione del progetto, l'indicazione degli obiettivi finali e dei risultati attesi)*

<b>DESCRIZIONE IDEA PROGETTUALE</b> (min 2.000 caratteri)	<i>Descrivere l'idea progettuale illustrando le <u>motivazioni</u> alla base dell'azione promozionale, le <u>attività previste</u>, le <u>modalità organizzative</u> di realizzazione, gli <u>obiettivi finali</u> e i <u>risultati attesi</u> (fornire indicazioni in merito a tutti gli aspetti indicati)</i>
<b>CON RIFERIMENTO A CIASCUNA INIZIATIVA FORNIRE LA DESCRIZIONE DEI SERVIZI E DELLE SPESE CHE SI INTENDE ATTIVARE, EVIDENZIANDONE LA COERENZA RISPETTO ALL'IDEA PROGETTUALE. DESCRIVERE, INOLTRE, IL PROFILO PROFESSIONALE DEI FORNITORI A CUI SI FARA' RIFERIMENTO PER LE DIVERSE VOCI DI SPESA</b> (min 4.500 caratteri)	<i>Per ciascuna <b>INIZIATIVA</b> che si intende realizzare con il programma di promozione, illustrare, coerentemente alla specifica tipologia, i/<b>servizi/o</b> che saranno/sarà attivati/o e per ciascun servizio le <b>spese previste</b> individuandole tra quelle elencate all'art. 5 del provvedimento direttoriale.  <i>Per le singole voci di spesa previste - la cui descrizione dovrà essere puntualmente riportata nel preventivo e nella fattura che saranno presentati in sede di rendiconto - fornire elementi utili alla valutazione dei fornitori e della congruità delle spese previste.</i></i>



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

<b>INDICATORI RISULTATO</b>	<b>DI</b>
<i>(Fornire indicatori di risultato che si intende raggiungere con la realizzazione del progetto)</i>	

## 5. Tempi di svolgimento delle attività

*(Illustrare, in relazione a ciascuna INIZIATIVA, i tempi di svolgimento delle attività)*

- INIZIATIVA A** – Fiere e saloni internazionali

.....  
.....

- INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali

.....  
.....

- INIZIATIVA C** - Incontri bilaterali con associazioni estere

.....  
.....

- INIZIATIVA D** - Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero

.....  
.....

- INIZIATIVA E** - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line

.....  
.....



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

**INIZIATIVA F** – Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio

.....  
.....

**6. Riepilogo delle spese previste e importo dell'agevolazione richiesta (specificare nello schema seguente, nella colonna **COSTO**, se gli importi indicati - su cui è calcolata l'agevolazione nella colonna **IMPORTO RICHIESTO** - sono comprensivi di IVA, in quanto IVA INDETRAIBILE per il soggetto richiedente, o se sono riferiti al solo valore **IMPONIBILE**):**

INIZIATIVA/VOCI DI SPESA	COSTO		IMPORTO RICHIESTO <sup>1</sup>
	<input type="checkbox"/> IMPONIBILE	<input type="checkbox"/> IMPONIBILE+IVA	
<b>A - FIERE E SALONI</b>			
a - Quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero			
.....	€ .....,00		€ .....,00
.....	€ .....,00		€ .....,00
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni			
	€ .....,00		€ .....,00
	€ .....,00		€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio			
	€ .....,00		€ .....,00
	€ .....,00		€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto			

<sup>1</sup> Agevolazione: massimo 70% delle spese sostenute



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "A"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>B - EVENTI COLLATERALI FIERE</b>		
b - Affitto e allestimento spazi espositivi temporanei		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "B"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>C - INCONTRI BILATERALI CON ASSOCIAZIONI ESTERE</b>		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00



# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

	€ .....,00	€ .....,00
f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA “C”</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>D - SEMINARI IN ITALIA CON OPERATORI ESTERI E ALL’ESTERO</b>		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA “D”</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>E - AZIONI DI COMUNICAZIONE SUL MERCATO ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO GDO E CANALI ON-LINE</b>		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00





# Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "E"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>F - CREAZIONE DI COMUNITA' VIRTUALI A SUPPORTO DEL MARCHIO</b>		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "F"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA</b>	€ .....,00	€ .....,00



# *Ministero delle Imprese e del Made in Italy*

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM

DIVISIONE II – POLITICHE E PROGETTI PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

E LA PROMOZIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

## **7 – Referente operativo:**

.....

Telefono: .....

E-mail: .....

---

**Il Legale Rappresentante**

*Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 (C.A.D.) e s.m.i..*

*Ai sensi dell'art. 48 del D.P.R. 445/2000 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation meglio noto con la sigla GDPR) si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.*