RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ SVOLTE NELL’AMBITO DEL BANDO PER LA CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI DIRETTE A SOSTENERE LA PROMOZIONE ALL’ESTERO DI MARCHI COLLETTIVI E DI CERTIFICAZIONE

(GURI, n. 299 del 21 dicembre 2024)

#### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ

#### (Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

SOGGETTO BENEFICIARIO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il sottoscritto/a (cognome)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_(nome)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato/a a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov.\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di Legale Rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov.\_\_\_ \_\_\_\_Via/Piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n.\_\_\_\_,

consapevole di quanto disposto dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, e delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, ai fini della presentazione del rendiconto finanziario,

DICHIARA

* che le copie digitali delle fatture allegate sono conformi agli originali e questi ultimi sono conservati presso il soggetto beneficiario e a disposizione per eventuali controlli, ai sensi di quanto previsto all’art. 10, comma 4, del Bando;
* che le copie digitali delle fatture elettroniche allegate sono conformi all’originale delle fatture elettroniche inviate al Sistema di Interscambio (SDI) che sono conservate secondo le vigenti disposizioni normative e sono a disposizione per eventuali controlli, ai sensi di quanto previsto all’art. 10, comma 4, del Bando;
* che il Soggetto beneficiario è in regola con l’assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) e che gli Uffici INPS ed INAIL competenti ai fini del rilascio del certificato relativamente alla regolarità contributiva sono i seguenti (indicare sede, via e posizione contributiva)

INPS di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ posizione INPS n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

INAIL di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_posizione INAIL n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

* che la dichiarazione della spesa è esatta, predisposta nel contesto di sistemi contabili regolari e nel rispetto delle procedure fiscali in vigore, e le spese sostenute sono conformi agli obiettivi per i quali è stata concessa l’agevolazione;
* che i documenti di spesa elencati nella tabella riepilogativa che segue sono stati regolarmente pagati per il totale complessivo del loro ammontare;
* che i servizi di cui alle spese sostenute, come da documenti contabili di seguito elencati, non sono stati prestati da amministratori del soggetto richiedente o loro prossimi congiunti, né da società nella cui compagine sociale siano presenti amministratori del soggetto beneficiario, né costituiscono forma di auto-fatturazione;
* di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

TABELLA RIEPILOGATIVA - ELENCO DEIDOCUMENTI DELLA SPESA

#### *(i documenti elencati devono essere allegati in copia)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***N° progressivo*** | ***Intestazione del Soggetto che ha emesso il documento*** | ***Estremi del documento di spesa (numero e data emissione)*** | *Oggetto della spesa* | ***Imponibile*** | ***IVA*** | ***Importo richiesto*** | ***Data pagamento*** |
| **INIZIATIVA A – Fiere e saloni internazionali** |
| *a. quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA B - Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali** |
| *b. affitto e allestimento di spazi espositivi temporanei.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA C - Incontri bilaterali con associazioni estere** |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *f. affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA D - Seminari in Italia con operatori esteri e all’estero** |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *f. affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA E - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line** |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA F - Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio** |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** | **€** | **€** | **€** |  |

DICHIARA INOLTRE

* che - ai fini del rispetto del limite generale del 100% delle spese sostenute e delle norme sul cumulo previste da altre amministrazioni - in relazione alle spese agevolate, il Soggetto beneficiario:

□ non ha beneficiato di altre agevolazioni di qualsiasi origine/natura

*oppure*

□ ha beneficiato delle seguenti agevolazioni:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***N° progressivo*** | ***Intestazione del Soggetto che ha emesso il documento*** | ***Estremi del documento di spesa (numero e data emissione)*** | ***Oggetto della spesa*** | ***Imponibile*** | ***IVA*** | ***Importo richiesto*** | ***Data pagamento*** |
| **INIZIATIVA A – Fiere e saloni internazionali** |
| *a. quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA B - Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali** |
| *b. affitto e allestimento di spazi espositivi temporanei.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA C - Incontri bilaterali con associazioni estere** |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *f. affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA D - Seminari in Italia con operatori esteri e all’estero** |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *f. affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA E - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line** |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **INIZIATIVA F - Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio** |
| *c. interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *d. brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti al marchio.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| *e. spese per azioni dimostrative delle produzioni dei soggetti beneficiari realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto.* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** | **€** | **€** | **€** |  |

Chiede, inoltre, che l’importo dell’agevolazione sia erogato mediante accredito sul seguente c/c bancario:

Nome della banca\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo e/o numero dell’Agenzia o filiale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice IBAN\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Si allega il modello di tracciabilità dei flussi finanziari per il suddetto conto corrente e, se diversi, per ogni conto corrente utilizzato per i pagamenti dei servizi svolti nell’ambito del progetto.

Documento firmato elettronicamente

 Il Legale Rappresentante

*Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell’art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 (C.A.D.) e s.m.i..*

*Ai sensi dell’art. 48 del D.P.R. 445/2000 e dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation meglio noto con la sigla GDPR) si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.*

Si prega di inviare il presente modulo debitamente compilato all’indirizzo marchicollettivi2024@legalmail.it .